



NIEUWSBULLETIN

voor u én voor uw leden

www.fokkersplatform.nl

brengt u direct op de hoogte!

In nummer 2017 - 04:

- Hoe krijgen we meer publiek op onze tentoonstellingen?
- Kom voor uw hobby op voor het te laat is!
- Was KLN een misgeboorte?
- Opnieuw: Wat DOET dit bestuur van KLN eigenlijk voor ons als fokkers?
- Komt er een afsplitsing van KLN?
- *Hoe groener... hoe beter!*



Heeft u constructieve ideeën hoe we onze liefhebberij beter zouden kunnen organiseren?

Informatie komt veel te langzaam bij de fokkers terecht. **NIEUWSBULLETIN** is daarom uitgebreid met een rubriek "Ingezonden"!

Heeft u ideeën over hoe het anders zou kunnen, ideeën die onze liefhebberij kunnen verbeteren of verder zouden kunnen brengen? Schrijft u dat dan kort en bondig naar Nieuwsbulletin@Fokkersplatform.nl. Meerdere collegafokkers gingen u al voor.

Naar aanleiding van de reeds verschenen **NIEUWSBULLETIN**'s melden meer en meer fokkers en liefhebbers zich aan om ook zelf **NIEUWSBULLETIN** te ontvangen! Wilt u zelf ook geïnformeerd worden? Een mail naar: Nieuwsbulletin@Fokkersplatform.nl is voldoende!

Tentoonstellings-verbod nog steeds van kracht...



Honderden leden afgehaakt...



Enorme tekorten...



Duizenden ringen minder verkocht...



Maar alles gaat goed!

Voor u samengesteld door kritische 'Knipselaars' met hart voor onze liefhebberij!

Want het moet maar eens gezegd worden!



NIEUWSBULLETIN 2017-04

voor alle Kleindierliefhebbers in Nederland.

Contact: Nieuwsbulletin@Fokkersplatform.nl

Een groeiende groep kleindierliefhebbers tracht te voorkomen dat onze hobby door falend bestuur of wanbestuur ten onder gaat. Kleindierplaza op Facebook wordt sinds 2014 niet meer onderhouden en op de KLN-site worden berichten die het bestuur niet bevallen verwijderd. Bij gebrek aan een open discussieplatform is daarom *FokkersPlatform* opgericht.

Velen weten dat het fout gaat, en laten het gebeuren! Kritiek moet daarom bespreekbaar worden!

NIEUWSBULLETIN is een bundeling van **UW** berichten die u als fokkers en liefhebbers in openbare discussies op Facebookpagina's plaatste en informatie of standpunten bevatten die voor alle leden van KLN en andere kleindierliefhebbers van belang kunnen zijn. De opgenomen berichten zijn anoniem. **Het gaat om de boodschap en niet om de boodschappers!** Opgenomen berichten worden wel geredigeerd, maar niet van commentaar voorzien. **NIEUWSBULLETIN** verschijnt op onregelmatige tijdstippen en wordt naar de secretaris (**om naar hun leden door te sturen!**) van elke vereniging en speciaalclub gemaild (*behalve naar de enkele secretarissen die zich hebben afgemeld omdat ze het niet nodig vinden hun leden te informeren*).



Zijn dit de mensen met hart voor de liefhebberij die FokkersPlatform hebben opgericht?

Nee hoor, maar zo worden critici door het bestuur en haar discipelen graag afgeschilderd...



Hoe krijgen we meer publiek op onze tentoonstellingen?

Als niet shower maar wel geïnteresseerde valt het mij vaak op dat in de verslagen in KM heel **veel foto's van mannen staan, al dan niet met witte jassen** ipv. de dieren waarom het draaide. Die mannen zouden mij niet naar een volgende tentoonstelling lokken. De foto's van de dieren zeker wel!

a. Bekendheid geven, b. Interessant maken voor breder publiek (dus niet alleen de fokkers, maar ook voor de liefhebber van huis-, tuin- en keukendieren)

PR gaat vaak mond op mond. **Veel dierenliefhebbers vinden dat de tentoonstellingen diervriendelijker moeten en kunnen.** Om rassen te kunnen bekijken is een tentoonstelling op zich geweldig maar de verblijven zijn niet meer van deze tijd. Waterbakjes die omvallen en veelal leeg zijn, de omgeving vaak te warm en te druk. Kinderen die schreeuwen en rennen en de dieren kunnen geen kant op. Wanneer de verblijven worden aangepast en de dieren kunnen schuilen voor "drukke kinderen" en de warmte dan zal het publiek toenemen. Dat durf ik zeker te stellen.

Zoals bij de diamandduifjes en kwartels. En zoals in Duitsland mooie volieres voor trio's en tomen.

Een duivenplat zoals de Speciaalclub voor Iberische

Sierduiven doet. En een 'knuffelhoek' (onder toezicht!).

Basisscholen uitnodigen! Niet met een briefje, maar ga er eens met dieren naartoe! Kijk maar in België hoe gestructureerd en netjes dat gaat.

Kinderen slechts toelaten onder begeleiding, als die er niet op willen letten, verwijderen....

Kinderen is een punt van opvoeding..... vorig jaar heb ik nog figuurlijk kinderen op de vingers lopen tikken waar de ouders bij stonden. Meppen op de kooien en stro in de konijnen prikken en de ouders? Die zeiden er niks van, stond erbij en keek er naar.....

Organiseer een keuring voor het publiek, leg uit waar op gelet wordt.

De EPV in Ede staat met een grote stand met dieren op de Heideweek. Pracht promotie!

De entreprijs misschien wat lager. Zodat mensen met een kleinere beurs ook met de hele familie een leuke dag kunnen hebben.

Meer waarde bieden voor die paar euro, zou meer helpen. Dus een soort beurs erbij voor spullen die de hobbykippenhouder nodig is. Veel uitgebreider dan wat we nu zien op Noordshow, Oneto en Championshow. Hokken, benodigdheden. Luxe gadgets die je in de die-renspeciaalzaak niet ziet. Maar ook meer het randge-

beuren. Waar haal je dieren met eigenschappen die je zoekt. Welke dierenartsen, welke middelen tegen?



Maak de opzet eens spelser in plaats van die eendloze rechte rijen kooien.

Kooien, kooien en nog eens kooien zijn voor beginnende fokkers/liefhebbers nou niet echt het ideaalbeeld van kippenhouden.

Meer activiteiten naast alleen kooien. En dit bekend maken voor het grote publiek. **Workshops, Informatie** Geen, tenzij er een randgebeuren is. Dieren vinden ze al op Marktplaats.

Op advies na wat vaak verkrijgbaar is bij fokkers na geen.

Een fokker houdt zijn dieren meestal anders dan een knuffelaar. Ruimte, Voeding, en natuurlijk het verwachtingspatroon. Waar een fokker vaak fanatiek is is dit voor een knuffelaar totaal niet te begrijpen.

Maar knuffelaars leggen veel meer nadruk op huisvesting en dierenwelzijn, rennen bij het geringste al naar een DA. Zou er dan een soort transferium voor rasdieren moeten komen om teleurstellingen via MP te voorkomen (ziektes etc)?

Heb nog steeds dieren tussen de kuikens waar ik of een andere fokker niet mee verder wil. De hennen gaan naar mensen die voor de leuk een paar kippen willen. Zullen niet allemaal “knuffelaars” zijn, maar toch?

Is om het publiek te trekken ook niet meer historie en folklore nodig?

Kijk eens in Engeland...

In Engeland is bijna geen publiek op de grote Nationale TT'n.

Maar wel op de grote zomerse shows!

Inderdaad, dit jaar 50.000-80.000 bezoekers per dag! (Zonder inschrijvers!!)

Vroeger organiseerde x van Avicultura reizen naar die shows in Engeland, maar ook naar Spanje en Duitsland. Menigeen deed nieuwe ideeën op en heeft daar met z'n eigen tentoonstelling z'n voordeel mee gedaan!

Alles erop en eraan en erbij? Die shows zijn meestal

zomers. Door Ornithophilia, die steeds vroeger werd gehouden, gingen de fokkers vroeger (tegen de natuur in) broeden. Dat was historisch april/mei. Zou de showperiode moeten worden verschoven?

Misschien voor een deel wel, **aansluiting zoeken bij Fairs en daar trio-, koppel- of tomenshow bij houden. Andere manier van showen, andere manier van voorbereiden op enz Maar moet kunnen denk ik.**



Voor velen is her ras en kwaliteit niet belangrijk als ze maar lief zijn en een lekker ei leggen. Dit is voor fokkers net wat anders.

De belangen van deze 2 groepen zitten niet op 1 lijn.

Mischien, voor een deel is het beeld nog kippetjes rond een boerderij. Maar ook techniek en wetenschap achter de hobby zouden een plaats mogen hebben. Maar veel van wat er eens komt kijken van buiten, is verbaasd hoeveel meer er komt kijken dan voeren en water geven. Computer in broedmachine, gezondheidszorg, lijnenteelt, erfelijkheidsleer enz. Zit veel meer achter een hobby, dan wat een buitenstaander ziet.

Moet de wijze van keuren (silhouet, grootte, kleur, rest mierenekerij) dan ook aangepast worden aan deze tijd? Moet de inhoud van KM dan ook niet drastisch veranderen? Geen herkauwde of nageschreven oude troep meer, of historie van rassen die elders terug te vinden is voor de enkelingen die zich daarvoor interesseren?

Die mierenekerij zal het verschil moeten bepalen tussen nr 1 en nr 2.

In samenwerking met moderne fokkers die beschikken over moderne feiten gebaseerd op historie.

Ik zelf ben niet zo van de regels die door een tt bestuur worden bepaald. Ik zie liever adviezen. Uitsluiting zou verboden moeten worden op de regels van de wet na. Een perfect dier op 1 fout punt na zou in mijn ogen niet niet mogen winnen maar ook niet uitgesloten mogen worden. Trek 3 punten af op grove fouten.

Dan de knuffelaars die toch besluiten een haan en bm te kopen zijn vaak overgeleverd aan de goedkoopste Chinezenrommel, de resultaten vallen tegen en de lol van het fokken verdwijnt samen met de bm weer.

Die categorie hou je. Maar ook knuffelaars die wat fok-

ken en dan eens naar een tt gaan. Het gaat om de grote groep. Als we die voor een deel erbij willen betrekken, wat levert dat hen op (behoudens het hiervoor gestelde van voorlichting, benodigdheden op een beurs enz)? En wat levert het de tt-fokkers op? Is het niet tijd om totaal om te denken?

De tt-fokkers werken nog met een structuur van 100 jaar geleden, die door geboden en verboden verambtelijkt is. De dieren staan niet meer centraal genoeg. Zou dat de reden zijn dat knuffelaars zich niet aangetrokken voelen? Even afgezien van volstrekt inferieure pr door onze organisatie?

Nu zijn vaak alleen de F96-krijgers blij. Een tt moet toch een totaal vermaakgebeuren zijn?

Kom bij ons in Liessel op de show kan je over de koppen lopen. Dit komt door veel bekendheid en veel leuke nevenactiviteiten. Op andere shows loop ik vaak alleen te kijken. Al jaren is het voor veel van onze bezoekers een jaarlijks terugkerend dagje uit. Dus als iemand nog wil leren hoe het ook kan....

Of ga naar Affligem bij Brussel. Die krijgen jaarlijks over 500 bezoekers. Randactiviteiten. Kind vriendelijk en ook gebak en koffie.

Hoeveel van die bezoekers zijn al betrokken bij het fokken, en hoeveel komen er zeg maar uit de niet georganiseerde hoek? Juist de niet georganiseerde liefhebbers van onze dieren, hoe zouden we die kunnen bereiken en er voor hen een gewild evenement van maken?

Zouden de prijzen die door tt-fokkers kunnen worden gewonnen niet in waarde aangepast moeten worden aan deze tijd? € 1.000? En zouden dan ook de inschrijfgelden moeten worden verhoogd (minder dieren, betere kwaliteit, voor publiek geen rijen kooien met zwarte of witte dieren van 1 ras meer)? Of vermindert hierdoor de animo bij tt-fokkers?

Alleen de kampioen van het ras per kleur op 1 show de top van de top. Lijkt mij voor de fokker een hele grote eer om hier te mogen staan. Maar hoe dit te beoordelen is? Publiek laten stemmen? Zo betrek je het publiek bij de keuring.

Publiek kan geen tt-dieren beoordelen. Dit idee is leuk en hanteren we bij de DigiShow voor de creatieve klasse.

De dieren zijn al bekroond dit is een vervolgstap om het voor publiek interessant te maken.

Van alle kampioenen kan er als extra bonus nog een publieksprijs te winnen zijn. 1 x 1000 euro.

Daarvoor hadden/hebben(?) we de kampioenst'n, waar alleen becroonde dieren boven ZG... mochten worden ingezonden.

Sponsoring is bij vele een vies woord. Omdat het niks

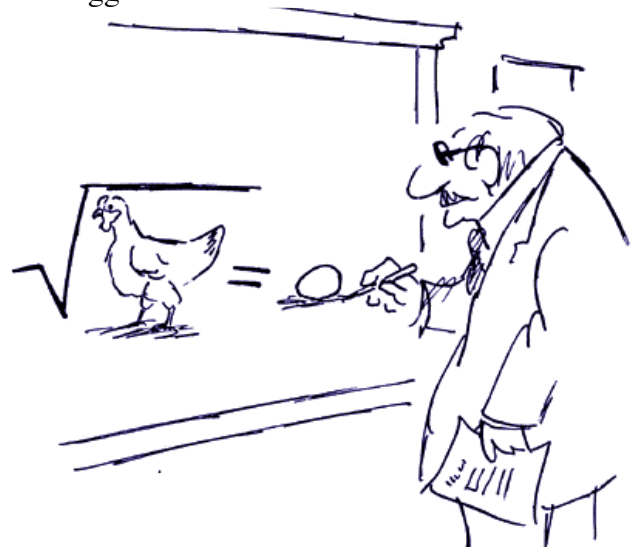
meer oplevert. Kosten worden niet meer gedekt.

Dat verandert niet als jaar na jaar het jaar ervoor qua show, organisatie, denken wordt gekopieerd. Telkens meer van hetzelfde waarvan we weten dat dat een doodlopende weg is...

Leuk om de reacties allemaal te lezen....., neem er zeker een paar mee. Maar dan nog, hoe maak je het nog mooier. Uit ervaring neem ik een paar punten mee.

1. PR is heel belangrijk
2. Randgebeuren: Standhouders, Standhouders worden minder, alles kan op internet worden gekocht, dus komen niet snel naar een show.
3. Speciaalclubs, er zijn niet veel vrijwilligers die een Stand van de Spec. club willen bemannen, alleen tafel met folders werkt ook niet.
4. Huur van de hal.... is niet misselijk.
5. Medewerkers/vrijwilligers hier ben je ook van afhankelijk, ook deze monden moeten worden gevoed.
6. Entree, deze zou goedkoper kunnen m.i., als er meer bezoekers kwamen, maar hoe ga je dit voor elkaar krijgen.
7. Keurdag, kijk eens wat dit kost.

Kan nog wel een poosje verder gaan, maar wat ik bedoel te zeggen.....



Er zijn zoveel factoren waarvan je afhankelijk bent. Ik ben nu 6 jaar actief binnen de XXX Show, en durf wel te zeggen dat wij ook met alles bezig zijn om het aantrekkelijker te maken. Kijk wat er binnenkomt, maar kijk ook zeker wat de uitgaven zijn. Krijg je een kleur.

Dat zijn bekende factoren, maar... gedacht vanuit de tt-fokkers. Die tt-fokkers als publiek is voor 95%(?) inzender, hebben bijna alles en doen alleen wat impulsaankopen. Voor de standhouders niet zo interessant meer. Die staan er vaak nog to wave the flag.

Dat er andere wegen gezocht moeten worden bewijst de DigiShow. "Pffff... beoordelen van een plaatje" was de reactie... Maar er zijn inmiddels al meer dan 1.000 leden! (Op dit moment meer dan 1.400. FP).

Uhm,.. ik heb bij verschillende shows aangeboden hun

pr-materiaal te willen sponsoren.. was niet nodig.. tja, misschien zit daar ook nog een verbeterpuntje? Anders kun je sponsoren aandragen wat je wilt maar als er geen gebruik van gemaakt wordt..

Waarom een aanbod aannemen als het veel makkelijker is om het op dezelfde manier als het jaar ervoor te doen?

Speciaalclubs brachten hun jongdierenkeuring onder bij verenigingen. De Zijdehoenclub begon zo'n 30 jaar geleden met die zelf te organiseren. Andere clubs volgden. De Zijdehoenclub organiseerde in 2008 ook een Europese Show in Brugge. Met massaal bezoek van schoolkinderen. Met een ontvangst door de Vlaamse regering, een receptie op het stadhuis in de historische raadszaal en een rondtoer door de stad. Dat weekend was één enorme happening. Waardoor?

Door ideeën en passie, door "umdenken". Dat betekent oude vertrouwde dingen los durven te laten en vervangen door betere!

Er is kortgeleden al een discussie geweest of er niet één bondsshow zou moeten komen, al of niet roulerend. Daarin zijn al voorzetten gegeven.

Zou het eens in de showfokkers zelf gaan zoeken. Die lopen er bijna altijd bij als of het een begrafenis is. Kijk eens over de grens daar word de hobby beleefd hier niet. En wat is er mooier voor een leek dat iemand eens iets verteld over zijn ras. nee hier lopen we weg als er iemand een vraag stelt. Nou dan zou ik ook nooit weer op een show komen. We moeten eerst maar eens naar ons zelf kijken en dan roepen dat er niks komt kijken op een show. vind er zelf ook geen bal aan om op een show te lopen en waar alles in rouw is. Terwijl het toch iets moois moet zijn.

Daarom ben ik ook zo graag op Belgische of Engelse shows! Dat zijn happenings!

Ik begrijp wat je bedoelt. Nou mensen zoals y nog, want die koudwatervrees wat hij bedoelt daar moeten ze als fokkers wat aan doen en niet het publiek. Als je als ondernemer zo te werk zou gaan dan word het een toer om klanten te krijgen, laat staan te houden.

Uhm...kan mijzelf tot voorbeeld nemen. Ik fok...mijn partner heeft er helemaal niks mee maar gaat trouw mee als ik dat vraag. Ik denk dat als er meer gezellige zitgelegenheden komen en er meer stands komen waar je graag iets haalt voor je knuffeldieren, behalve voer ook aanverwante artikelen. Gewoon de hele aankleding op-leuken. Maar ook dat de fokkers meer toegankelijk zijn voor vragen van kijkers. Vaak staan we op een kluitje voor een hok en een evt bezoeker durft al snel geen vraag meer te stellen...

Waar je voor wilt betalen krijg je. Een 'snackbar-mentaliteit'? Zo goedkoop mogelijk? Dan is er weinig ruimte

om 'op te leuken'. Laat staan om er een echte happening van te maken.

Ja...dat is dan een volgend probleem. Hoe in te vullen.

Een hoek voor kinderen. En wat stoelen aan de buitenranden. Een knuffelhoek waar je mensen die hokken maken hun hok kunnen tonen, is meteen voorbeeld huisvesting thuis bij de fokker en thuis als gezelschap. Aai (zit) hoek met mensen die uitleg geven over diersoort/ras en mensen ze kunnen aanraken en eventueel op schoot kunnen nemen. Misschien plekje educatief? Vroeger en nu thema.



Moet je creatieve mensen met ideeën, tijd en passie voor hebben, die mogelijkheden "zien", maar die zijn gevaarlijk voor de 'gevestigde orde'.

De Baroen staat er ook altijd...die krijgt daar ook naamsbekendheid door (wie is eigenaar van Baroen?.) Waarom staat die er wel altijd? Zo zijn er internetbedrijven die wellicht belangstelling hebben hun waar fysiek te tonen en te verkopen

Deze fundamentele discussie had 10 jaar geleden al gevoerd moeten worden!

Als mensen samen werken is het e.e.a. mogelijk. Een evenement moet dusdanig (creatief) georganiseerd worden dat er reserve is voor onvoorziene kosten etc..

Ik hoop gewoon dat een ieder die meeleest inspiratie krijgt, gemotiveerd raakt en er iets mee doet!

Er is sinds een poosje een groep piraten, die fokkersplatform hebben gestart en regelmatig met een nieuwsbulletin komen. Die spuien hun kritiek, en die is niet mals. Maar je moet wel blind zijn als je niet ziet dat ze heel fundamenteel bezig zijn. Ik volg het met grote interesse.

Is het niet zo dat er veel fokkers zijn die dit niet interessant vinden. Persoonlijk heb ik altijd het gevoel gehad dat ze je niet eens zien staan op een show, er wordt niemand aangesproken als ze bijvoorbeeld naar de kooien kijken en misschien wel interesse hebben. Ze vinden altijd hun eigen resultaat belangrijker.

Tentoonstellingsverbod nog steeds van kracht...

Honderden leden afgehaakt...

Duizenden ringen minder verkocht...

Kom voor uw eigen hobby op voor het te laat is!



Na vastgelopen te zijn gaat het zinken snel...

Dien (u of uw vereniging) een (of alle) van de volgende voorstellen in bij KLN voor de komende ALV:

Was KLN een misgeboorte?

De geboorte van KLN was een 'moetje'. Het groeide voorspoedig op. Maar in de puberteit wurmden langzaam maar zeker figuren met andere motieven dan passie voor de hobby hun weg naar 'boven'.

Men stond erbij en liet het gebeuren.

Kennis en kunde verdwenen, opportunisme en eigenbelang deden hun intrede. Discipelen werden met de wijwaterkwast geworven. Met de gevolgen wordt de liefhebberij nu hard en duidelijk geconfronteerd. Een financieel gat als nooit vertoond, haat en nijd tussen mensen, leugens, (geheime en) openlijke laster, fraude, censuur, vriendjespolitiek, corruptie en juridische procedures. Critici en zeer loyale mensen gooiden de handdoek in de ring of werden weggerukt.

Niet alleen bij KLN, maar ook bij verenigingen.

Daardoor is onze liefhebberij ernstiger in gevaar gekomen dan ooit tevoren.



Ook in vroeger tijden dachten bestuurders wel eens dat zij het bij het juiste eind hadden...

Leden maakten dat via de Nieuwsbulletins meer dan duidelijk!

Er is maar één overlevingskans: het aantrekken van kennis en kunde uit eigen gelederen, en als dat niet kan van daarbuiten.

1. De (naam lid of vereniging) dient hierbij, gelet op het financiële beleid, een motie van wantrouwen in tegen het (HB of DB, keuze) en verzoekt haar af te treden.
2. De (naam lid of vereniging) stelt voor een interim bestuur te benoemen om op korte termijn de lopende zaken te behartigen.
3. De (naam lid of vereniging) stelt voor een onafhankelijk onderzoek in te laten stellen naar het handelen van het (HB of DB, keuze) inzake NKP B.V. sinds 2011.
4. De (naam lid of vereniging) stelt voor een onafhankelijk onderzoek in te laten stellen naar het handelen van de directie van NKP B.V. sinds 2011.



Het is tijd voor een drastische verandering!

Tijd voor samenwerking!

Tijd voor directe democratie!

Tijd voor visie!



Veroorzaakte scheuren moeten worden gedicht, integriteit en collegialiteit moeten terugkomen. Daar is maar één manier voor: **radicaal schoon schip maken, het benoemen van een interimbestuur met integere mensen die alle noodmaatregelen moeten nemen die noodzakelijk zijn. Was KLN een misgeboorte?**

Neen, maar de structuur van KLN is verouderd en geïnfiltrerd door lieden met discutabele motieven, gesteund door discipelen die niet kunnen of willen geloven dat het met onze hobby faliekant misgaat. (FP).

INGEZONDEN:

Opnieuw: wat DOET dit bestuur van KLN eigenlijk voor ons als fokkers?



Deze vraag kwam al in Nieuwsbulletin 2016 - 11 van 16 december aan de orde...

Werd/wordt er door KLN druk uitgeoefend op het ministerie om het tentoonstellingsverbod van tafel te krijgen? De vragen stellen is de antwoorden al geven.

KLN geeft met vertraging alleen beslissingen door.

Om de wet te veranderen cq het draaiboek cq de regels is kennis bij de besluitnemers nodig. Als die met de vuist op tafel als het moet niet aan Haagse beslissers wordt overgedragen blijft alles zoals het is. En blijven bestuurders die gekozen zijn om de belangen van de fokkers te verdedigen er voor hun smoel zitten, en niet voor het doel! Als ze hun mond niet open doen zijn ze tandeloos! En nutteloos voor de fokkers.



Elkaar -verbonden door allerlei lijntjes- angstvallig de hand boven het hoofd houdend, zodat de boter niet smelt...

Wat is het doel waarvoor bestuurders gekozen worden? Dat doel is de belangen van de fokkers behartigen zover en zoveel als dat mogelijk is!

Iemand die ziek is, krijgt in hoop op beterschap een verouwenband met z'n dokter, zelfs als dat een kwakzalver is. Zelfs een second opinion vragen aan een andere arts voelt als verraad. Zo voelt het ook met dit bestuur. De Championshow was bijna 6 weken later dan dat NB 2016 - 11 verscheen, waarin door fokkers vragen werden gesteld.

Wat is er in de tussentijd door dit bestuur gedaan?

Is in Den Haag door KLN bij beslissers het tt-verbod aan de orde gesteld? Niemand die het weet...

Dat in schrille tegenstelling met Duitsland. In Würth

werd vogelgriep vastgesteld. Binnen de kortste keren werden volksvertegenwoordigers gebombardeerd met mails van leden. Voorbeeldbrieven werden gemaakt. Lijsten met mailadressen van parlementsleden en deelstaatvertegenwoordigers (Provinciale Staten) werden gepubliceerd. Door deze acties kon een derde van de dieren van de vereniging behoed worden voor ruiming.

Wie niet vecht, heeft al verloren! Vechten?

Vechten doet dit bestuur wél hoor... tegen critici... uit eigenbelang. Van enige actie voor de fokkers is niets naar buiten gekomen...

Fokkers voelen zich door dit bestuur zowel inzake RHD(2) als inzake de Vogelgriep in de steek gelaten.

Met de leden wordt nauwelijks gecommuniceerd.

FokkersPlatform, de naam zegt het al, geeft daarom een platform aan fokkers, geeft hen de kans hun mening vrij te uiten, zonder het risico te lopen slachtoffer te worden van wraakacties. FP is dus in feite niets, maakt KLN ook niet zwart, maar publiceert slechts een bundeling van discussies die leden van KLN met elkaar voeren.

Het team achter FP is dan ook niet anti KLN, maar anti degenen die er een zootje van hebben gemaakt! (FP)

In 2016 zijn duizenden ringen minder verkocht, mede doordat honderden leden zijn afgehaakt. Steeds meer leden houden het voor gezien.

In Nieuwsbulletin 2016 - 8 van 12 november werd door een brievenschrijver het ledental eind 2016 nog op 7.010 geschat. Volgens de bondsberichten van januari is het aantal leden eind 2016 echter al tot 6.961 gedaald.

De schrijver van de ingezonden brief in Nieuwsbulletin 2016 - 8 waarschuwde indertijd dat het ledental eind 2017 tot tussen 6.000 en 6.450 terug zou kunnen lopen.

Met welk baanbrekend voorstel kwam dit bestuur om het tij te keren? Niemand die iets is opgevallen...

Maar wellicht was daar door de oplopende tekorten en de door het bestuur veroorzaakte financiële chaos geen tijd voor... Blijft tenslotte de gestelde vraag over:

Wat DOET dit bestuur van KLN eigenlijk voor ons als fokkers? Het antwoord: NIETS!!!

Wat hebben de fokkers dan aan de leden van dit bestuur, op een enkele uitzondering na?

Het antwoord: NIETS!!!

Dit bestuur is over de houdbaarheidsdatum heen.

Het weet dat het fout gaat, maar weet zelf niet meer hoe het er nog uit moet komen. **Dit bestuur door laten 'spelelen' is als het orkest op de Titanic, terwijl we zinken!**

Maar een ezel zonder oren is nog geen paard! Laten we -nadat alle verantwoordelijken voor de huidige misere zijn afgetreden- er samen met alles en iedereen voor zorgen dat er in 2017/2018 een knallende show komt!

Laten we 'showen' dat we onze liefhebberij er niet onder laten krijgen, noch door overheidsregels, noch door falend beleid van het bestuur van KLN!

Hoe groener... hoe beter!

(Inzake vogelgriep informeert KLN sinds 22 november op haar website de leden. Daardoor is sinds Nieuwsbulletin 2016 - 4 van 7 augustus één punt groen geworden!)

Het HB

- had adequaat op signalen van haar leden met betrekking tot RHD(2) kunnen anticiperen
- had de RHD(2)-problematiek op tijd en actief in kaart kunnen brengen
- had eerder kunnen overleggen met de UvU, vaccinfabrikanten danwel DA-organisatie(s) met betrekking tot RHD(2)
- had in het afgelopen jaar met betrekking tot RHD(2) informatie bij haar leden in kunnen winnen wat de wensen waren
- had met betrekking tot RHD(2) eerder besluiten kunnen nemen en beleid kunnen ontwikkelen

(Dit is, hoewel te laat, sinds 5 augustus in uitvoering)

Maar er is nog veel meer te doen voor het HB...

Een 'to do'-lijstje voor het HB met items in willekeurige volgorde. Het HB kan/moet:

- door inventarisering op de voet volgen hoe groot de schade is doordat fokkers stoppen of minder inzenden door het moeten enten tegen RHD(2)



- haar financiën op orde brengen
- de leden over 2015 en voor 2016 en 2017 financieel transparant uitsluitsel geven over baten en vooral lasten



- de ICT op orde (laten) brengen
- een digitale nieuwsbrief voor de leden ontwikkelen/laten ontwikkelen

- een digitale standaard ontwikkelen/laten ontwikkelen
- onderzoeken of een digitale versie van Kleindier Magazine haalbaar is
- een digitaal tatoeëersysteem ontwikkelen/laten ontwikkelen
- de reglementen op orde brengen
- ervoor zorgen dat er een onafhankelijke commissie Geschillen en Juridische Zaken gaat functioneren



- NKP BV onder scherpe controle brengen
- een onafhankelijk onderzoek toelaten naar fraude en corruptie bij NKP BV vanaf 2011
- de leden een exploitatie-overzicht van BoerenVee geven
- een onafhankelijk onderzoek toelaten naar de handel en wandel van het HB vanaf 2011
- de lopende fraudezaak (NKB) na ca. 10 jaar eens met een voor de leden positief financieel resultaat afsluiten
- de eisen in de hoenderstandaard met genetische mogelijkheden in overeenstemming brengen
- een professioneel extern gericht PR-beleid gaan voeren
- **de (snelheid van de) communicatie naar de leden beter ontwikkelen**
- de FB pagina Kleindierplaza op orde brengen en onderhouden
- stoppen met censuur in Kleindier Magazine
- stoppen met censuur op de website van KLN
- meer energie in de poging tot fusie met de NBS steken
- door de ALV aangenomen voorstellen die in strijd zijn met de statuten herroepen
- de organisatie(schijven)structuur in het kader van meer directe democratie her-iijken
- het stemgedrag van de afgevaardigden in de ALV per vereniging publiceren
- voor vacatures in het HB open sollicitatieprocedures instellen
- HB-leden per jaar 'afrekenen' op de resultaten van hun functioneren
- onderzoeken of een 'ambtelijk secretaris' een haalbare optie is

Voorlopig moeten we er nog van uitgaan dat door de bezetting het HB haar taak qua kennis en kunde (nog) niet aankan.

FokkersPlatform houdt in het belang van alle fokkers en liefhebbers kritisch een vinger aan de pols, in de verwachting dat deze lijst binnen korte tijd helemaal 'groen' zal zijn geworden.

Met elkaar naar directe democratie en transparantie!